

Chargé de projet Communication Digitale et Innovation Numérique (F/H)

Description

Notre collectivité

La Ville de Saint-Grégoire a pour but de mener à bien au profit de ses habitants une politique innovante et dynamique dans un environnement très agréable. Pour y parvenir, elle s'appuie sur son expertise et les compétences de ses 140 agents permanents exerçant plus de 80 métiers différents affectés dans 22 services.

Le poste

Dans le cadre d'un contrat de projet d'une durée de 3 ans, la Ville de Saint-Grégoire recrute un Chargé de projet Communication Digitale et Innovation Numérique (F/H) pour piloter la modernisation de sa communication numérique et accompagner le déploiement des outils d'intelligence artificielle au sein de ses services.

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous souhaitez intégrer une collectivité en mouvement, engagée dans une démarche de modernisation ambitieuse ? Ce poste est fait pour vous :

- Piloter un projet structurant et identifiable, de sa conception à sa livraison, avec des objectifs précis et une vraie autonomie dans la conduite des actions
- Mettre vos compétences au service des habitants en repensant la communication numérique de la collectivité et la qualité de l'information diffusée
- Être à la pointe de l'innovation en déployant les outils d'intelligence artificielle au sein de l'ensemble des services
- Évoluer au sein d'une administration soucieuse de la qualité du service public, qui mise sur un management de proximité et une équipe à l'écoute

Le poste

Placé sous l'autorité du responsable de la communication, vous conduisez un projet de transformation numérique organisé autour de cinq axes complémentaires. Vous prenez en charge l'ensemble des productions attendues, de la définition de la stratégie à leur déploiement opérationnel auprès des services, dans le respect des objectifs et du calendrier du projet.

Missions principales

- Vous participez à la définition de la stratégie de communication digitale de la collectivité
- Vous mettez en œuvre la refonte, la réorganisation et l'amélioration éditoriale du site internet municipal
- Vous structurez les réseaux sociaux de la collectivité : lignes éditoriales, chartes, processus de publication et de modération
- Vous définissez et mettez en place des indicateurs de suivi de la communication digitale (tableau de bord, dispositif de mesure et de pilotage)
- Vous exploitez des modèles à destination des services en développant les outils d'intelligence artificielle : aide à la rédaction, génération visuelle, transcription, veille automatisée

Le terme du projet est atteint par la livraison et le transfert aux services de l'ensemble des productions attendues : stratégie digitale formalisée, site internet refondu et mis en ligne, réseaux sociaux structurés et documents, dispositif d'indicateurs opérationnel et modèles de documents exploités.

Votre profil

Vous êtes

Titulaire d'une formation de niveau Bac+3 à Bac+5 en communication, journalisme, marketing digital ou dans un domaine équivalent, vous justifiez idéalement d'une expérience professionnelle significative dans ce secteur. Curieux et force de proposition, vous avez envie de vous investir pleinement dans un projet innovant et porteur de sens. Nous avons hâte de vous rencontrer !

Et si vous avez :

- Une solide culture de la communication numérique et des réseaux sociaux
- Une aptitude marquée pour les outils d'intelligence artificielle et leurs usages professionnels
- De réelles qualités rédactionnelles et éditoriales
- La maîtrise des outils de création de contenus (rédaction, visuel, web)
- Le sens de l'organisation et la capacité à conduire un projet dans le respect des délais
- L'esprit d'équipe, le sens du service public et de bonnes qualités relationnelles

Conditions & Avantages

- Contrat de projet sur le grade d'adjoint administratif territorial (catégorie C) à durée de 3 ans
- Temps complet à 37h/semaine + RTT
- Rémunération par référence à l'échelle indiciaire du grade, selon profil et expérience
- Bénéfice du RIFSEEP (IFSE + CIA équivalent à un 13^{ème} mois, au prorata du temps de présence) à uniquement au terme de la période d'essai

- Télétravail possible
- Participation employeur au contrat collectif de prévoyance : 7,00 €/mois
- Participation aux frais de transport : 75 % de l'abonnement
- Forfait mobilité durable
- Titres restaurant : 21/mois valeur 6,00 € participation 50 %
- Adhésion au CNAS (chèques vacances, billetterie, locations, abonnements, allocations) si contrat au terme de la période d'essai

Candidature

Postulez avant le : 10/07/2026 : début du contrat de projet dès que possible

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation via le lien de candidature ci-dessous.

Renseignements :

Emmanuel RIVAUX - Cabinet du Maire - e.rivaux@saint-gregoire.fr

Camille DUBUC - Service Ressources Humaines - ressourceshumaines@saint-gregoire.fr

Mairie de Saint-Grégoire, 1 rue de Chateaubriand, 35760 Saint-Grégoire

[Candidater](#)